



Communiqué de presse

PRESENTATION DE LA SOCIETE DCT WINES

DCT Wines vient d'être déclaré vainqueur du Prix PME Chine Entrepreneur 2008 de la Chambre de Commerce Française en Chine, récompensant le meilleur entrepreneur français installé en Chine.

DCT Wines est une société française, créée en 2004 par Barbara et Frédéric Choux dans la ville de Dalian. DCT Wines importe et distribue en Chine des vins exclusivement français, en prêtant une attention très particulière à leur transport depuis la France et à leur conservation en Chine.

Toutes les bouteilles sont sélectionnées et importées, sans aucun intermédiaire, depuis les domaines des vignerons indépendants français.

Le transport depuis la France jusqu'en Chine est effectué en container à température constante (15°C) avec un mouchar-espion. Il permet de vérifier le respect de la température. Les conditions de stockage dans les 5 entrepôts en Chine (15°C et 70 % d'humidité) garantissent au client en Chine l'exacte même qualité que s'il était en France.

Le siège social de DCT Wines est situé dans la très jolie ville de Dalian, qui, en plus d'avoir un cadre de vie agréable, possède un port très important et qui grâce à son dynamisme favorise le développement d'entreprises étrangères.

DCT Wines possède des bureaux à Dalian, Shenyang, Pékin et Shanghai et distribue ses vins dans toute la Chine. De 3 personnes à ses débuts, la société compte désormais 25 employés répartis sur ces 4 villes.

Barbara et Frédéric vendent à la fois aux professionnels du secteur (hôtels, restaurants), à la grande distribution (Carrefour), mais aussi aux particuliers et aux entreprises qui peuvent faire appel à eux pour leurs cadeaux d'affaires.

La gamme de DCT Wines couvre les grandes régions viticoles françaises : Alsace, Beaujolais, Bordeaux, Bourgogne, Champagne, Languedoc-Roussillon, Loire, Provence, Rhône et Sud-Ouest. Les vins français sont depuis des siècles la référence mondiale et le marché chinois qui s'ouvre de plus en plus aux vins importés classe le vin français comme le numéro1.

DCT wines consacre beaucoup de temps à aller au devant des consommateurs chinois, en les éduquant au goût du vin, en leur donnant des informations sur le vin français et plus généralement sur la culture française. C'est grâce à cette proximité et à ce travail quotidien sur le terrain, en étant toujours à l'écoute de leurs clients et en faisant du mot « Respect » le cœur de leur stratégie que DCT Wines s'est construit une réputation d'acteur incontournable dans la distribution de vins français de qualité en Chine.

Le prix PME Chine Entrepreneur 2008 que DCT Wines vient de recevoir est la reconnaissance officielle du travail accompli par Barbara et Frédéric Choux durant les 4 dernières années.

Le credo de Barbara et Frédéric depuis 4 ans est :

Respect de la **Qualité** et Respect du **Consommateur**