

CONSEIL DES VINS DU MEDOC

NOUVELLE IDENTITE, NOUVELLE STRATEGIE, NOUVELLE AMBITION

Le Conseil des Vins du Médoc annonce la mise en place d'une nouvelle identité visuelle. Conçue par l'agence KUBIK Design, cette nouvelle identité a pour objectif de créer un univers visuel propre aux vins du Médoc et de servir de support à la nouvelle orientation stratégique.

A la fois contemporaine et intemporelle, empreinte d'un certain dynamisme et garante d'une image prestigieuse, la nouvelle communication des Vins du Médoc s'attache à mieux répondre aux besoins des distributeurs et des consommateurs. Elle met en lumière les valeurs essentielles des Vins du Médoc : le talent et l'excellence.

STRATEGIE MARCHES

Cette nouvelle identité vient renforcer la mise en place d'une stratégie internationale ciblant 10 pays avec deux objectifs principaux : positionner l'ensemble des vins du Médoc comme des vins de qualité, d'une grande diversité avec une histoire prestigieuse et dynamiser les ventes sur les principaux marchés.

Fort d'une expérience de plus de 20 ans sur les marchés européens, le Conseil des Vins du Médoc met en place, à partir du deuxième semestre, des actions qui permettront de maximiser les ventes et de consolider l'image et la notoriété des vins de la péninsule médocaine en Europe. Des rencontres entre producteurs et importateurs sont également prévues.

Deuxième axe stratégique : l'Asie. Les vins du Médoc investiront la Corée du Sud, la Chine, Hong-Kong et le Japon. L'objectif est d'asseoir la renommée des 8 AOC et d'accompagner la distribution des vins dans les différents circuits. Seront alors organisées des rencontres entre importateurs et professionnels ainsi que de nombreuses conférences et relations presse.

« Cette nouvelle stratégie constitue indéniablement un nouvel élan pour les vins du Médoc » déclare Philippe Dambrine, Président du Conseil des Vins du Médoc.

Une seule ambition aujourd'hui et pour demain : « Faire des vins du Médoc les plus demandés et les plus appréciés de tous les vins haut de gamme du monde ».

Pour toutes informations complémentaires et pour obtenir le logo
Merci de contacter le Conseil des Vins du Médoc au 05 56 48 18 62